

# INDIVIDUALNA FILANTROPIJA U LOKALNIM ZAJEDNICAMA U SRBIJI

2010



Global  
Fund  
for Community  
Foundations



## INDIVIDUALNA FILANTROPIJA U LOKALNIM ZAJEDNICAMA U SRBIJI

## SADRŽAJ

FONDACIJA MESEČINA, SUBOTICA	<b>5</b>
DRUŠTVO ZA POMOĆ MNRO PLAVA PTICA, KULA	<b>7</b>
DRUŠTVO ZA POMOĆ MNRO, TRSTENIK	<b>9</b>
ZLATIBORSKI KRUG, ČAJETINA	<b>11</b>
BETEŽDA, BAČKA TOPOLA	<b>13</b>
DUGA, ZRENJANIN	<b>15</b>



**Subotica** je najseverniji grad u Srbiji sa divnom secesijskom arhitekturom, ali i degradiranom privredom, velikim procentom nezaposlenosti, značajnim brojem izbeglih lica i na putu prenosa narkotika. Između Prvog i Drugog svetskog rata građani su u značajnoj meri upražnjavali praksu individualne filantropije, čije plodove uživaju i današnji naraštaji. Nakon Drugog svetskog rata individualna filantropija se povukla među zidove verskih zajednica (prvenstveno Caritas) i Crvenog krsta. Danas se dobročinstvo uglavnom odvija posredstvom istih institucija, uz povremene izolovane akcije prikupljanja novčanih sredstava za pojedince (bolest, hirurški zahvat u inostranstvu i sl.), povremene donacije koje stižu iz dijaspore obrazovnim ili zdravstvenim organizacijama, i pojačanu aktivnost Rotari klubova.

**Fondacija Mesečina** je osnovana radi obezbeđivanja sredstava za finansiranje programa klubova koji omogućavaju kvalitetno provođenje slobodnog vremena za decu i mlade čiji je razvoj ugrožen iz socijalnih, kulturnih, sociopatloških ili drugih razloga. Nakon uspešnog prikupljanja sredstava u lokalnoj zajednici tokom nekoliko prethodnih godina, pre svega od malih i srednjih preduzeća u Subotici i okolini, Fondacija je organizovala kampanju za prikupljanje sredstava od pojedinaca. Sredstva prikupljena na ovaj način namenjena su osnivanju i opremanju novih klubova Mesečina u Srbiji koji organizuju aktivnosti za socijalno ugroženu decu i mlade.

Početak naše kampanje prikupljanja sredstava od pojedinaca nije bio ohrabrujući. Ideja da prikupljanje sredstava bude propratna humanitarna aktivnost na popularnom filmskom festivalu u Subotici koji posećuju i strani gosti, nije naišla na



razumevanje od strane organizatora. Mesečina se stoga okrenula kampanji u lokalnoj zajednici koja je podrazumevala **sveobuhvatnu medijsku promociju i različite**

**aktivnosti** oslonjene, pre svega, na **saradnju sa megamarketom Mercator** sa logikom: "novčanik u ruci - sitniš u sabirnoj kasci", tj. da građani imaju priliku da doniraju novac usput, dok obavljaju kupovinu. Glavna aktivnost organizovana je upravo u partnerstvu sa megamarketom koji je ustupio parking prostor za **postavljanje terenskog Kluba Mesečina** sa stolom za stoni tenis, stoni fudbal, elektronskim pikadom, sabirnim kutijama i štandom na kojem su se građanima delili promo materijali. Ova akcija je naišla na odličan odziv kod građana, posebno kod porodica sa decom, i prikupljeno je **107.000 dinara**. Saznavši da prikupljamo sredstva za sportske aktivnosti za socijalno ugroženu decu, jedna građanka je na licu mesta rešila da stari bilijarski sto koji ne koristi pokloni našem klubu. Ključni elementi uspeha kampanje bili su **transparentnost i uključivanje samih korisnika** - dece u sve aktivnosti, od pripreme do kontakta sa građanima, pa čak i učešća u donošenju odluka o finansijskoj podršci osnivanju novih klubova. Živi kontakt sa decom ulivao je građanima poverenje, a takođe uticao i na veću empatiju i privrženost akciji. Rukovodili smo se jednostavnim principima



oslanjajući se na već postojeće resurse - počeli smo uključivanjem roditelja, njihovih prijatelja i poznanika i na taj način se lanac

podrške i dobrotvora širio. Posebna vrednost ove kampanje leži u tome što je ona uspešan primer pionirskih pokušaja da se u jednoj lokalnoj zajednici u Srbiji sredstva prikupljaju za dalju distribuciju, tj. za budžet fondacije koja sredstva dalje dodeljuje organizacijama - osnivačima klubova Mesečina, kao i za druga potencijalna partnerstva. Veliki je izazov približiti ovaj koncept građanima u sredini u kojoj je nov i nepoznat, a krajnji uspeh svakako potvrđuje veliko poverenje koje naša fondacija ima u očima zajednice.

*Finansijski uspeh nije presudan, već onaj prijatni osećaj da ste uradili nešto dobro i ljudski i da ste nekom detetu, koje se našlo na životnom raskršću, pomogli da pođe pravim putem. Prvi pokušaji su često neuspeli i greške su neminovne, ali treba ih shvatati kao ulaganje u budućnost i oslanjati se na srpljenje. Naše iskustvo je pokazalo da ne važi pravilo da ljudi daruju kada im je novčanik „pri ruci“, već kada su motivisani i podstaknuti da daju za svrhu koja im je bliska, kojoj su privrženi. - Deže Kiš, Fondacija Mesečina.*



Smeštena u Vojvodini, sa oko 50.000 stanovnika, Kula se od nekada industrijski razvijenog mesta sada suočava sa problemom nezaposlenosti, kao i većina gradova u Srbiji. Iako postoji veliki broj organizacija civilnog društva, nivo njihovog delovanja je izuzetno nizak i nema većih akcija, posebno na polju razvoja filantropije i razvijanja građanskog aktivizma.

Udruženje **Plava ptica** aktivno je već petnaest godina i uspešno radi na pružanju podrške osobama sa smetnjama u mentalnom razvoju i njihovim porodicama. Prepoznato je u zajednici i od strane lokalne samouprave kao lokalni pružalac usluga socijalne zaštite za osobe sa smetnjama u razvoju. Plava ptica ima iskustva i uspeha u prikupljanju sredstava od pojedinaca, zahvaljujući međutim malom broju građana koji su bliski organizaciji i njenim članovima, upoznati sa aktivnostima i uvek spremni na podršku. Tokom potekle godine prvi put su se upustili u širu kampanju prikupljanja sredstava od pojedinaca namenjenih opremanju objekta za stanovanje uz podršku i prihvata osoba sa smetnjama u razvoju. Objekat je obezbeđen kroz druge projekte i veoma značajan jer će omogućiti da se prvi put u zajednici obezbedi smeštaj osoba sa smetnjama u razvoju van porodičnog okruženja.

Naše Udruženje se opredelilo za prikupljanje sredstava u manjim iznosima, od većeg broja pojedinaca. Imajući u vidu da kultura davanja u zajednici nije razvijena, posebnu pažnju posvetili smo kampanji informisanja građana putem promotivnih materijala, medija i akcija na javnim mestima. U prikupljanju sredstava osmelili smo se na testiranje različitih tehnika i na inovativan pristup, a neke od tehnika primenjene su prvi put u Kuli.



Sredstva smo prikupljali kroz najrazličitije aktivnosti: **ulične akcije, kutije za priloge, direktnom poštom, veb aukcijom, akcijom „učenički dinar“,**

**organizacijom žurki, na sportskim turnirima, humanitarnim koncertima, odvajanjem dobrotvornog dinara u kafićima** (cena jednog pića je bila povećana i razlika u novcu se uplaćivala organizaciji), **preko Fejsbuka** itd. **Deca štićenici su prodavali paradajz iz svog plastenika kao i lubenice koje su donirane.** Sa komunalnim preduzećem uspostavili smo saradnju u distribuciji direktne pošte i čak 11% građana je pozitivno odgovorilo na dobijeno pismo. Ostvarili smo kontakte i dobili podršku od istaknutih pojedinaca iz zajednice i porodica korisnika iz dijaspore. Na veliko

iznenađenje, veb aukcija i fejsbuk grupa pokazali su se kao veoma uspešne tehnike. Usled obraćanja najširoj ciljanoj publici, način obraćanja, poruke i slogane prilagodili smo svakoj od grupa građana. Pobrinali smo se da svakog donatora kontaktiramo telefonom i lično mu se zahvalimo za podršku i zahvaljujući takvom pristupu neki od donatora voljni su da postanu stalni davaoci za aktivnosti Plave ptice. Kontaktirali smo 100 donatora sa pitanjem „Da li su zainteresovani da ponovo doniraju?“ i 99 je odgovorilo pozitivno. Akcija je rezultirala vanrednim uspehom od prikupljenih čak **377.068 dinara.**

*Sve vreme smo verovali u uspeh akcije i znali smo da je plan ostvariv. Nakon ovog iskustva, shvatili smo značaj prikupljanja sredstava i rešili da prvi put u organizaciji odvojimo sredstva za rad u ovoj oblasti. Preporučujemo svim organizacijama da ne oklevaju, da budu hrabri i eksperimentišu, ali i da obavezno angažuju osobe koje će se specifično posvetiti prikupljanju sredstava za organizaciju.*  
– Marko Košutić, Društvo za pomoć MNRO Plava ptica, Kula



Trstenik je smešten na obali Zapadne Morave u centralnoj Srbiji, sa oko 50.000 stanovnika koji se uglavnom bave poljoprivredom. Opština spada u nerazvijene opštine u Srbiji, bez uočljive perspektive, sa zapuštenom privredom i seoskim područjima koja su uglavnom naseljena starijom populacijom. Osiromašeno stanovništvo koje je u svakodnevnoj borbi za osnovnu egzistenciju, nezainteresovano je i slabo motivisano da preuzme inicijativu u rešavanju bilo kog problema koji nije vezan za direktnu materijalnu dobit. Jedna od karakteristika lokalnog stanovništva je nerazvijena socijalna osetljivost prema marginalizovanim i ugroženim grupama.

**Društvo za pomoć mentalno nedovoljno razvijenim osobama** bavi se integracijom osoba sa invaliditetom u lokalnu zajednicu. Svakodnevnim aktivnostima i redovnim prisustvom u medijima, Društvo teži da u zajednici stvori pozitivan stav prema ometenoj deci i omladini i prihvati ih kao ravnopravne članove zajednice. Organizacija intenzivno utiče na lokalnu samoupravu da podstiče i podržava razvoj novih usluga u lokalnoj zajednici koje jačaju aktivizam i podržavaju samostalnost mentalno nedovoljno razvijenih osoba.

Primarna aktivnost koju naše Društvo sprovodi već osam godina je vaninstitucionalni model zbrinjavanja i edukacije mentalno ometenih osoba kroz Dnevni boravak sa kreativnim inkluzivnim radionicama, koji je do sada finansiran isključivo kroz projekte uz podršku većih donatora. Od 2007. godine aktivnosti smo osim korisnika sve više usmerili ka lokalnoj zajednici uz aktivno uključenje dece iz redovne populacije u interakciju sa našim korisnicima. Stvaranjem uslova za druženje obe grupe dece, Udruženje utiče na smanjenje predrasuda i razvijanje tolerantnog odnosa prema različitosti u ranom razvojnom periodu. Sprovođenje redovnih aktivnosti sa velikim brojem dece zahtevalo je uređenje dvorišnog prostora Dnevnog centra koji će služiti za druženje, sportske i slobodne aktivnosti dece iz zajednice, kao i prijatan boravak i odmor na svežem vazduhu redovnih korisnika Centra. Akciju prikupljanja sredstava za uređenje dvorišta započeli smo **sportskim turnirom u malom fudbalu** koji je organizovan u saradnji sa fudbalskim klubom iz naselja Odžaci. Promocijom turnira na lokalnoj televiziji, uz podršku glumaca iz popularne TV serije, privukli smo veliki broj građana koji su kupili ulaznicu u dobrotvorne svrhe. U dogovoru sa privatnim i državnim preduzećima (Dom zdravlja, Opština, EPS i sl.) na sedam lokacija postavili smo **kutije za dobrotvorne priloge** građana. Najviše sredstava prikupljeno je u dečijem i školskom dispanzeru Doma zdravlja, dok su najmanji prilozima ostvareni u službama za plaćanje računa komunalnih usluga. Čini se da je najveća prepreka u prikupljanju novca bila loša materijalna situacija građana. U partnerstvu sa Narodnim univerzitetom realizovali smo **petodnevnu prodajna izložbu dečjih radova** nastalih u Dnevnom boravku i na radionicama. Narodni univerzitet obezbedio je izložbeni prostor, dok su naši volonteri bili prodavci radova. Takođe, **lokalni vašar** iskoristili smo za prodaju istih radova na posebnom štandu. Ukupno smo prikupili **109.000 dinara**.

Jedan od neuspešnih pokušaja bili su pregovori sa predstavnicima radničkog sindikata o prikupljanju sredstava od članarine ili po principu zaokruživanja neto iznosa zarade. Međutim, usled niske zarade i već dogovorenih izdvajanja za solidarnu



pomoć kolegama, predstavnici sindikata predlagali su da uplata sredstava za akciju padne na teret preduzeća iz kojih dolaze, a ne na same pojedince.

***Naše Udruženje prikuplja sredstva u lokalnoj zajednici već duže vreme i mislimo da je vreme da i druge organizacije realizuju slične akcije. Razlozi za naš prosečan uspeh, a mi ga tako ocenjujemo, su mala sredina, loša materijalna situacija, uticaj godišnjih odmora kao i priprema dece za polazak u školu i obezbeđivanje zimnice. Važna novina koju smo uveli je uključivanje dece u aktivnosti prikupljanja sredstava - korisnici su napravili radove koje su prodavali na izložbama. Naša ideja je da pomognemo i ostalim udruženjima da razvijaju individualnu filantropiju, da utičemo na građane i građanke da shvate da je njihovo malo za nekoga mnogo. - Ljiljana Mihajlović, Društvo za pomoć MNRO, Trstenik***



Smeštena u jugozapadnoj Srbiji, sa oko 15.000 stanovnika, **Čajetina** se uglavnom oslanja na veoma razvijen turizam zahvaljujući potencijalima planine Zlatibor. Aktivizam građana u zajednici ogleda se uglavnom kroz delovanje mnogobrojnih sportskih klubova, kulturno-umetničkih društava, turističkih i omladinskih organizacija i drugih udruženja građana. Kultura davanja i zadužbinarstva do sada nije bila značajnije zastupljena, osim u slučajevima solidarnosti prema obolelim pojedincima, naročito prema deci.

Udruženje građana **Zlatiborski krug** je, u saradnji sa Centrom za socijalni rad i uz podršku lokalne samouprave, 2009. godine osnovalo dnevni boravak za decu sa invaliditetom Zračak. Međutim, ekonomska kriza, sve izraženija na ovom području, uticala je na pad turizma i nedostatak finansijskih sredstava u Opštini, pa tako i na nemogućnost daljeg finansiranja Zračka. Ne želeći da dopusti prestanak rada dnevnog boravka u nedostatku donatora, niti socijalnu izolaciju dece sa invaliditetom, Zlatiborski krug je krenuo u akciju prikupljanja sredstava od građana i građanki iz zajednice.

Uprkos nedostatku iskustva, prikupljanju sredstava pristupili smo sa velikim entuzijazmom. Najpre smo uspeali da **pridobijemo većinu lokalnih partnera da se priključe akciji: omladinska organizacija CMOK** je angažovala volontere za ulične akcije, prikupljanje novca od vrata do vrata, prodaju čestitki i ulaznica, promociju projekta; **Opština Čajetina** pomogla je prodaju ulaznica za dobrotvorni koncert; **Kulturno-sportski centar Čajetina** obezbedio je prostor za koncert, dao tehničku podršku i osoblje; lokalni **Radio Max** ustupio je besplatan medijski prostor; **lokalna crkva** sa velikom podrškom sveštenika je sa svojom folklornom grupom učestvovala u organizaciji koncerta i putem kutija za priloge pomogla prikupljanje sredstava. Na praznik Preobraženje ispred crkve je prikupljeno 11.000 dinara. Najbolje



rezultate dao je **dobrotvorni koncert** sa velikim odzivom građana koji su kupovali po više ulaznica, čak i kada nisu mogli da prisustvuju programu.

Prilikom koncerta prikupili smo oko 50.000 dinara, dok je ukupno tokom kampanje prikupljeno **114.000 dinara**. Na Saboru trubača u Guči organizovali smo **prodaju čestitki**. Deo novca prikupili smo od zaposlenih građana koji su donirali **procenat od svoje plate**. Najveći izazov u procesu prikupljanja sredstava bilo je nepoverenje građana kao posledica ranijih negativnih iskustava, kao i pasivnost i nezainteresovanost građana usled nepostojanja navike davanja, nedovoljne informisanosti i

oslanjanja na državne institucije. Uprkos tome, proces je bio uspešan, veoma dinamičan i živ uz stalno prilagođavanje strategije i tehnika u odnosu na promene okolnosti u zajednici.

*Pozitivno je što smo naučili kako građani reaguju na ideju doniranja novca, kako da pravimo strategiju i šta možemo da očekujemo u budućnosti. Naša loša procena je bila da možemo da prikupljamo novac od turista, što se pokazalo neuspešnim.*



*Shvatili smo da se treba bazirati isključivo na građane na lokalu prilikom prikupljanja sredstava za grupu koja se nalazi u toj zajednici a o čijim*

*problemima su građani već upoznati i samim tim motivisani da pomognu. U svakom procesu, pa i ovom, važno je poznavati potrebe i mentalitet sredine, prilagođavati se situaciji na terenu, za svaku ciljnu grupu praviti poseban pristup, pronaći saveznike i uspostaviti dobru saradnju sa partnerima i pojedincima sa kojima pronalazimo zajednički interes. Važno je biti prepoznatljiv u svojoj lokalnoj zajednici, uključiti što više građana, ukazati im poverenje i ponekad izaći iz okvira saradnje sa poznatim i proverenim partnerima, i ostvarivati nove kontakte. – Ivana Milojević, Zlatiborski krug.*



Razvoj Bačke Topole, etnički mešovite i dvojezične zajednice na severu Bačke sa oko 16.000 stanovnika, u poslednjih 20 godina vidno je usporen, preduzeća slabo privređuju, nezaposlenost raste a društveni i kulturni život sve je siromašniji. Ipak, po aktivizmu se u zajednici ističu organizacije civilnog društva i manji broj lokalnih institucija.

**Humanitarno društvo Betežda** od 2003. godine razvija različite programe za osobe sa invaliditetom i pruža podršku njihovim porodicama. Pod okriljem Betežde stalno je aktivan dnevni boravak za najugroženiju grupu OSI - decu i omladinu sa teškim i kombinovanim smetnjama. Za sedam godina rada organizacija je stekla preko sto donatora koji periodično pružaju podršku u vidu robe i novca, a najčešće samo po pozivu organizacije. Međutim, tokom 2010. godine prvi put su se upustili u prikupljanje donacija od pojedinaca za određeni cilj - obnavljanje i dopunu novim sadržajima starog igrališta u dvorištu Dnevnog centra koje služi za rehabilitaciju i razvijanje motorike za 26 korisnika Betežde.

Obzirom na okolnosti u maloj sredini kakva je Bačka Topola, uspeh akcije prevazišao je naša očekivanja - prikupljeno je **164.986 dinara** umesto planiranih 100.000 dinara. Najviše sredstava prikupili smo **od pojedinaca u direktnom kontaktu** - od građana i predstavnika poslovnog sektora, uz detaljno informisanje o svrsi za koju će sredstva biti iskorišćena. Veliki deo zajednice odazvao se pozivu za saradnju, pa su tako **dobrotvorne kutije** bile postavljene po celom gradu: kod fotografa, u apoteci, radnji sa biciklima, prodavnici tehničke robe, Poljoprivrednoj školi. **Omladinski Kamp tolerancije**, koji okuplja mlade i posetioce iz inostranstva, omogućio je postavljanje kutija, a **penzioneri su nas tokom obeležavanja Svetskog dana starih**



**osoba** iznenadili doniranjem sredstava za igralište. Osmislili smo i za ovu sredinu kreativan način prikupljanja sredstava - postavili smo dva kontejnera za selekciju PET i ALU otpada i u saradnji sa medijima i osnovnim školama **pozvali smo učenike da volonterski prikupljaju otpad za reciklažu**. Tako je među mladima, uporedo sa razvijanjem kulture davanja i volonterizma, razvijana i svest o zaštiti životne sredine.

Neočekivani odziv dalo je **cirkularno pismo** putem koga smo prikupili preko 50.000 dinara od građana, pojedinačno i preko institucija. Međutim, najbolji efekat dao je **direktan i lični kontakt sa građanima** - retko se dešavalo da se naša molba

za donaciju odbije, a prilozi su se kretali od 100 do 5000 dinara. U tom procesu, ključno je bilo naći meru, oslušivati ljude i uvažiti društvene i kulturne uslove sredine, kao i jasno predočiti u koje svrhe će se novac uložiti. Na ovaj način nastavljamo širenje naše baze donatora.

*Verujemo da je vanredan i neočekivan uspeh postignut zahvaljujući dobrom glasu organizacije u našoj sredini - većina građana poznaje i ceni naš rad. Od samog početka smo verovali u uspeh, a naš elan je rastao sa svakim pozitivnim odgovorom*

*i pridobijenom podrškom, što je motivisalo sve članove organizacije da se aktiviraju. Uvideli smo višestruku i obostranu korist od prikupljanja sredstava od pojedinaca: organizacija dobija priliku da se razvija i*

*raste, a građani se osećaju dobro jer pouzdano znaju da je njihova donacija iskorišćena u dobre svrhe. Verujemo u našu snagu da nastavimo sa ovom inicijativom uz moto - Treba da sanjamo, ali u okvirima realnosti. - Roža Cipo, sekretarka Betežde.*





Nekada među najrazvijenijim gradovima u Vojvodini i Srbiji, multietnička zajednica bogate kulturne tradicije, **Zrenjanin** se danas suočava sa opštim problemima – nezaposlenošću i propadanjem privrede. Građanski aktivizam koji se donedavno ogledao kroz uključivanje građana preko sindikalnih organizacija, političkih partija i mesnih zajednica, sada je nešto razvijeniji. Međutim, kultura davanja od strane pojedinaca nije značajnije razvijena.

**Humanitarni centar Duga** od 2003. godine radi na rehabilitaciji, resocijalizaciji i destigmatizaciji osoba obolelih od duševnih bolesti. Kako se glavčina programa odnosi na psiho-socijalno savetovalište i kreativne radionice, organizacija se ubrzo suočila sa problemom održivosti ovih aktivnosti. Koliko god donatori bili blagonakloni i pružali podršku, aktivnosti finansirane kroz projekte uvek su ograničene određenim vremenskim periodom. Stoga se ideja prikupljanja sredstava od pojedinaca nametnula kao logično rešenje koje bi moglo osigurati kontinuitet redovnih aktivnosti i sigurnost u podršci korisnicima.

Na ovaj način građanima smo pružili priliku da učestvuju u dobrobiti za čitavu zajednicu jer aktivnosti koje se sprovode u Dugi znatno rasterećuju državne institucije ograničenih resursa i kapaciteta - Psihijatriju, Centar za socijalni rad, MUP i sl. Najveće razumevanje i spremnost da izdvoje sredstva pokazali su građani koji su već upoznati sa našim radom. Kod ostalih građana, za buđenje motivacije i zainteresovanost za akciju ključno je bilo informisati ih o programu i izgraditi poverenje u rad organizacije. Iskoristili smo proslavu **Dana piva i Svetskog dana mentalnog zdravlja** za akciju prikupljanja sredstava. Najviše donacija prikupljeno



je u ličnom kontaktu sa građanima, prilikom tribina i izložbi radova korisnika, kada su građani reagovali sa mnogo emocija i razumevanja na poruku

dobrotvorne akcije Duševna bolest nije zarazna, a ravnodušnost jeste. Na ovaj način prikupili smo čak 121.000 dinara, od ukupnih **154.000 dinara**. Značajnu podršku dobili smo i od lokalnih partnerskih organizacija Caritas i Zdrav život, dok su volonteri i sami korisnici bili aktivno uključeni u celu akciju. Putem socijalne mreže Fejsbuk ostvarili smo nove kontakte i ponude za potencijalna partnerstva.



*Na samom početku rada osećali smo se neprijatno, pomalo uplašeni i obeshrabreni, ali vrlo brzo je taj osećaj nestao i sve smo više*

*verovali u uspeh. Shvatili smo da postoji pozitivno mišljenje građana o našim aktivnostima i velika želja da pomognu osobama obolelim od duševnih bolesti. Planiramo da nastavimo sa aktivnostima prikupljanja sredstava – postavićemo kutije za dobrotvorne priloge u dva supermarketa, prodajne izložbe postale su naša redovna aktivnost, kao i tribine o mentalnom zdravlju, a planiramo da organizujemo i humanitarni koncert. Želimo da obezbedimo održivost naših aktivnosti, ali i da ih proširimo. Na osnovu našeg iskustva, verujemo da organizacije civilnog društva treba da se okrenu građanima u prikupljanju sredstava i da će reakcija na koju će naići biti mnogo bolja od očekivane. – Dragica Bu, Duga, Zrenjanin.*



# **INDIVIDUALNA FILANTROPIJA U LOKALNIM ZAJEDNICAMA U SRBIJI**

Majke Jevrosime 19/I, 106502 Beograd, Stari grad, Srbija  
telefon/fax: 011 328 8723, e-mail: [office@bcif.org](mailto:office@bcif.org)

[www.bcif.org](http://www.bcif.org)